

Wertschöpfung im ländlichen Raum des Kantons Schwyz

Projektbeschreibung und Ziele

Die Region Einsiedeln, Rigi-Mythen, Stoos, Muotathal sowie Ausserschwyz im Kanton Schwyz verfügt angesichts ihrer Nähe zu den Agglomerationen Zürich, Zug und Luzern über optimale Voraussetzungen, um die Wertschöpfung in der Landwirtschaft mit der Vermarktung regionaler Produkte und agrotouristischen Dienstleistungen zu steigern. Trotzdem erfolgt der Absatz der 7'000'000 Kilogramm Milch pro Jahr mehrheitlich wenig wertschöpfend als Molkerei- und Industriemilch über die konventionellen Kanäle.

Eine Gruppe initiativer Landwirte der Region hat sich deshalb zum Ziel gesetzt die regionale Milchverarbeitung zu fördern und einen Teil der Einsiedler Milch wieder vor Ort zu Käse, Joghurt, Trinkmilch und weiteren Milchprodukten zu verarbeiten und eigenständig zu vermarkten. Der Verein „Ländlicher Marktplatz Urschwyz“ hat sich ergänzend zum Ziel gesetzt,



eine Qualitätsoffensive im Bereich des Agrotourismus in der Region zu starten. Er unterstützt interessierte Mitglieder bei der Erlangung des Qualitätsgütesiegels Q1 für Landwirtschaftliche Gastgeber sowie des Qualitätslabels «regio•garantie». Darüber

hinaus werden auch andere regionale Produkte und agrotouristische Dienstleistungen über eine gemeinschaftliche Geschäftsstelle vermarktet.

Realisierte Teilprojekte

- Milchmanufaktur Einsiedeln (Steigerung Wertschöpfung in der Landwirtschaft)
- Agrotouristische Einrichtungen und Dienstleistungen (Stärkung Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft und Tourismus und Diversifizierung des landwirtschaftlichen Einkommens)
- Regio „Shop in Shop“ Einrichtungen in bestehenden Verkaufsläden im Kanton Schwyz (Stärkung der Vermarktung landwirtschaftlicher Regio-Produkte)

Eckdaten

Schwerpunkt:	Milchmanufaktur und Aufbau von agrotouristischen Angeboten sowie Dienstleistungen zur Steigerung der Wertschöpfung in der Landwirtschaft und Stärkung der branchenübergreifenden Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft und Tourismus.
Projektgebiet:	Kanton Schwyz
Trägerschaft:	Milchmanufaktur Einsiedeln AG, Verein ländlicher Marktplatz Urschwyz
Zeitraumen:	Start Umsetzung: 20.07.2012 Projektabschluss: 31.12.2018
Finanzen:	Gesamte Projektkosten: 9'736'256 CHF Bundesbeitrag: 1'994'520 CHF

Kontakt:

Milchmanufaktur Einsiedeln
 Alpstrasse 6 | 8840 Einsiedeln | Tel. 055 412 68 83
 info@milchmanufaktur.ch | www.milchmanufaktur.ch
 Verein Ländlicher Marktplatz Urschwyz
 Römerrain 9 | 8808 Pfäffikon SZ | Tel. 079 666 80 44
 clemens.columberg@urschwyz.ch | www.urschwyz.ch

Interview mit Clemens Columberg, Verein Ländlicher Marktplatz Urschwyz und Rene Schönbächler, Milchmanufaktur Einsiedeln

Nennen Sie uns die drei wichtigsten Erfolgsfaktoren?

Für die Milchmanufaktur sind dies:

1. Lokale Verankerung/Standort Einsiedeln. Das Projekt wurde von den einheimischen Landwirten getragen und unterstützt. Einsiedeln als Naherholungsgebiet der Agglomeration Zürich hat zudem beste Voraussetzungen für einen Schaubetrieb und die Herstellung von gesunden Berg- und Heumilchprodukten.
2. Mitarbeitende; das Unternehmen lebt von den Mitarbeitenden welche täglich Ihr Bestes geben müssen um zu reüssieren.
3. Aktueller Trend/ Zeitgeist. Die Nachfrage nach regionalen und authentischen Produkten hat in den letzten Jahren stetig zugenommen. Die Milchmanufaktur hat diesen Trend voll aufgenommen und das entsprechende Angebot zur rechten Zeit geschaffen.

Für den ländlichen Marktplatz sind dies:

1. Ein wichtiger Erfolgsfaktor für den «Ländlichen Marktplatz Urschwyz» war/ist eindeutig, dass die Zeit «reif» ist für regionale Produkte. Regionalität ist die feine Antwort auf die Globalisierung. Mit der Regionalvermarktung von Produkten und Dienstleistungen findet die Wertschöpfung eben regional statt und nicht irgendwo auf der Welt, mit teilweise ökologisch fragwürdigen Methoden. Der Konsument ist kritisch, er will wissen woher die Produkte stammen, die auf seinem Teller landen.

2. Die meisten landwirtschaftlichen Erzeuger und Verarbeiter haben dies erkannt und so konnte innert Kürze ein Mitgliederbestand von fast 100 Mitgliedern erreicht werden. Das gab dem Projekt enormen Auftrieb.
3. Die wertvolle finanzielle Unterstützung durch Bund und Kanton erlaubte es wichtige Investitionen (Kommunikation, Infrastrukturen, Personal) zu finanzieren um die gesteckten Ziele zu erreichen.

Welche Hindernisse/Herausforderungen musste das Projektteam überwinden?

Die Milchmanufaktur ist ohne ein Produkt oder einen Kunden gestartet und musste von Grund auf organisiert werden. Die richtigen Mitarbeiter zu finden sowie auch eine konstante Produktqualität zu garantieren waren die grössten Herausforderungen.

Für den «Ländlichen Marktplatz Urschwyz» war die grösste Herausforderung und ist es noch immer, alle Interessen der Mitglieder des Vereins unter einen Hut zu bringen.

Dazu war der anfängliche Businessplan etwas gar optimistisch formuliert. Verschiedene Anforderungen (z.B. bei den Regio Shops) mussten in der Folge angepasst und Aktivitäten (Webshop) mussten ganz eingestellt werden.



Clemens Columberg

Welche Veränderungen konnten durch das PRE in der Region bewirkt werden?

Es hat sich ein kundenorientiertes Denken in der Landwirtschaft entwickelt. Die Wertschöpfung auf den Heumilchbetrieben konnte gesteigert werden. Die Milchmanufaktur ist heute ein wichtiger regionaler Arbeitgeber. Regionale Produkte finden sich nun vermehrt bei Detaillisten in Form von Regio Ecken oder in Regio Shops sowie beim Grossverteiler Coop. Damit kann für die teilnehmenden Betriebe Zusatzumsatz und /-einkommen generiert werden. Die Interessen der Landwirtschaftlichen Gastgeber (Agrotourismus) werden erfasst, gebündelt und in die Politik (Raumplanung) eingespeist. Die Zusammenarbeit mit weiteren Organisationen (Schwyz Tourismus, GastroSchwyz) und Behörden (Amt für Wirtschaft, Technologiezentrum) wurden aufgenommen und weiterentwickelt. Sie liefert uns gegenseitig wichtige Impulse.



Rene Schönbächler

Kontakt:

Milchmanufaktur Einsiedeln
Alpstrasse 6 | 8840 Einsiedeln | Tel. 055 412 68 83
info@milchmanufaktur.ch | www.milchmanufaktur.ch

Verein Ländlicher Marktplatz Urschwyz
Römerrain 9 | 8808 Pfäffikon SZ | Tel. 079 666 80 44
clemens.columberg@urschwyz.ch | www.urschwyz.ch